

## **iPod Nano: el producto más buscado en Internet**

- *El pequeño reproductor musical de Apple es el producto más buscado en Internet en España en los últimos 6 meses, seguido de cerca por el teléfono Nokia 6600 y el videojuego Los Sims.*
- *Las nuevas tecnologías y los viajes son los productos más demandados en la Red.*

**Madrid, 04 de Mayo de 2006.** Según un reciente estudio publicado por [Shoomo.com](http://Shoomo.com), el "iPod Nano" de Apple es el producto más buscado por los españoles en Internet. Los buscadores de productos online se están convirtiendo, a pasos agigantados, en un lugar de referencia a la hora de comparar, buscar y comprar productos de todos los tipos al mejor precio.

En España, cada vez son más los usuarios que confían en este tipo de buscadores que agrupan en una sola página a las mejores tiendas electrónicas del mercado y que, por tanto, permiten a los usuarios realizar búsquedas de productos de forma rápida y eficaz y, al mismo tiempo, comparar los precios en cada una de ellas sin necesidad de ir moviéndose de unas páginas a otras.

El estudio realizado por Shoomo en el último semestre pone de manifiesto que la tecnología y los viajes son las categorías más demandadas por los usuarios a la hora de buscar productos por Internet. Así, como se puede observar en el Top 15, el 66% de los productos más buscados están relacionados con las tecnologías y casi el 20% con los viajes.

Los hábitos de consumo de los españoles están evolucionando a un ritmo trepidante y la creciente integración de las nuevas tecnologías e Internet en todos los hogares está permitiendo que el comercio electrónico se haya convertido en una alternativa real, práctica y cómoda para los usuarios a la hora de realizar sus compras.

Para llevar a cabo este análisis, Shoomo ha tenido en cuenta las búsquedas realizadas por sus usuarios en los últimos 6 meses.

A continuación, vamos a mostrar cuáles son los productos más buscados en España por los usuarios de Internet.

### **LOS 15 PRODUCTOS MÁS BÚSCADOS EN INTERNET**

PRODUCTO	CATEGORIA
1 iPod Nano	Audio portátil
2 Nokia 6600	Teléfonos móviles
3 Los Sims	Videojuegos
4 Vuelos Madrid	Vuelos
5 Motorola V3	Teléfonos móviles
6 Star Wars	Dvd
7 Hotel Andorra	Hoteles
8 Vuelos Barcelona	Vuelos
9 Harry Potter	Libros
10 Acer n35	Pdas
11 Pro Evolution Soccer 5	Videojuegos
12 Eos 350d	Cámaras Digitales
13 El Código da Vinci	Libros
14 Apple g4	Ordenador Portátil
15 Qtek s100	Pdas

En cuanto a la búsqueda de productos específica por categorías (ver tabla 2), los productos más demandados en el mercado offline son también, a menudo, los más buscados en Internet.

Así, "Star Wars", "Harry Potter" y "El señor de los anillos" son las tres películas más demandadas por los usuarios de Internet, según las búsquedas realizadas en Shoomo.com

En libros, también "Harry Potter" vuelve a aparecer en cabeza como uno de los productos más buscados, junto a "El Código Da Vinci", de Dan Brown.

En cuanto a teléfonos móviles, los usuarios han realizado multitud de búsquedas con respecto al Nokia 6660, uno de los productos estrellas de la marca líder en ventas de teléfonos móviles.

Según el estudio de Shoomo, la búsqueda de vuelos y hoteles a través de Internet está aumentando exponencialmente. En cuanto a la primera de las categorías, los billetes de avión hacia Madrid y Barcelona fueron los productos más buscados por los internautas, lo que demuestra que los viajes de ocio y de negocios son contratados, cada vez más, a través de la Red. Mientras, los hoteles más demandados eran también los de Madrid, seguidos, esta vez, de los de Andorra, uno de los centros neurálgicos del esquí en el sur de Europa, dejando claro que el turismo es también uno de los sectores más crecientes en cuanto a reserva de hoteles o paquetes vacacionales por Internet.

## LOS 10 PRODUCTOS MÁS BÚSCADOS POR CATEGORÍAS

Cine Y Dvd	Pdas	Audio portátil	Cámaras Digitales	Ordenadores portátiles
Star Wars	Acer n35	Ipod Nano	Ixus 55	Apple g4
Harry Potter	Qtek s100	iPod 20GB	Nikon d70	Acer aspire 1694
El señor de los anillos	Palm zire 31	Zen 40gb	Ixus 50	Apple g5
Mision imposible	Tomtom 300	Zen 20gb	Nikon d100	Inspiron 2200
Sexo en Nueva York	Airis 509	iPod Mini	Eos 350d	Inspiron 6000
Star Trek	Treo 650	Muvo V200	Cyber shot h1	HP Compaq nx6110
Camino a la perdición	Qtek 9000	Lunnatic 3000	Powershot a400	Toshiba Satellite L20
Una mente maravillosa	Tungsten t5	iPod Shuffle	Cyber shot p200	Toshiba tecra a3
Los increíbles	Axim x51	Irriver h10	Easysshare z740	Dell Latitude D510
Las dos torres	Palm zire 71	Zen micro	Cyber shot w5	Toshiba Satellite M50

Libros	Teléfonos móviles	Vuelos	Hoteles	Videojuegos
Harry potter	Nokia 6600	Vuelos Madrid	Hotel Madrid	Los sims
El Código da Vinci	Motorola V3	Vuelos Barcelona	Hotel Andorra	Pro evolution soccer 5
El Libro de la Selva	Nokia 6230	Vuelos Sevilla	Hotel Sevilla	Metal Gear
Don Quijote de la Mancha	Sony ericsson k750i	Vuelos Londres	Hotel Barcelona	Formula 1
Caballo de Troya	Sony ericsson k300i	Vuelos Valencia	Hotel Granada	Dragon ball
El alquimista	Nokia 6630	Vuelos Bilbao	Hotel París	El señor de los anillos
El señor de los anillos	Motorola v180	Vuelos Mallorca	Hotel Benidorm	Midnight club 3
El Principito	Samsung e330	Vuelos Roma	Hotel Londres	Virtual Tennis
Los pilares de la Tierra	Siemens sl 65	Vuelos Buenos aires	Hotel Valencia	Spiderman
Guía Campsa	Nokia 5100	Vuelos Santiago	Hotel Roma	Call of Duty

Según Raúl Jiménez, Director General de Shoomo.com "con este estudio se demuestra que los usuarios acuden cada vez más a Internet no sólo para buscar información, sino que también utilizan la Red para comparar precios y realizar sus compras habituales".

### **Sobre Shoomo.com**

[Shoomo.com](http://Shoomo.com) es un innovador buscador de productos en Internet, que fue lanzado al mercado en Enero de 2005, y que proporciona a los usuarios la posibilidad de comparar precios desde una gran variedad de tiendas y de encontrar el mejor precio en más de 500.000 productos de diferentes categorías. Además, ofrece un efectivo canal de ventas para las tiendas de Internet.

Shoomo.com es una joven empresa con capital 100% español, con amplia experiencia en Internet, que aspira a convertirse en un referente del comercio electrónico en España.

Tras el éxito de su primer año en el mercado, Shoomo agrupa ya en su portal más de 50 tiendas (El Corte Inglés, FNAC, Dell, Pixmania, Atrapalo, eDreams, eBay, Acuista.com, TerminalA, Vueling, Viajar.com, etc) que ofrecen sus productos para que los usuarios puedan encontrar, comparar y comprar los productos (más de 500.000) que demandan de una forma fácil, eficaz e intuitiva.

El acuerdo con [www.compras.com](http://www.compras.com) y el lanzamiento de [ShoomoBlog](#) ha convertido a Shoomo.com en una de las empresas del sector más activas en el último año y en todo un modelo de empresa moderna, actual y con grandes previsiones de futuro.

Para más información visita: <http://es.shoomo.com>

### **Contacto de Prensa:**

#### **PRS Marketing Services S.L.**

Pedro Jareño –Responsable de Comunicación de Shoomo.com-

C/ San Juan de la Cruz, 2

Centro de Empresas de Pozuelo, oficina 5

28224 Madrid

E: [pjareno@shoomo.com](mailto:pjareno@shoomo.com)

T: 91.351.93.82

F: 91.715.40.82